

La premsa de distribució gratuïta al Pirineu



Gemma Pàmies, directora editorial de Pànxing Cerdanya



PROBLEMÀTIQUES

- Premsa petita i local
- Desvaloritzada
- Poca recollida
- Finançament publicitari



VALORS

- Premsa no generalista - Proprietat (descentralitzada)
- La llegible és qui habitualment llegible diària de pagament i de qualitat.
- Fomenta la lectura.
- Fomenta l'ús del català i la normalització lingüística.
- La llegible és bona, que no tenen el concepte de pagar per informació.
- Fenomen d'integració: la llegible és nouvinguts, els immigrants. Els fa arribar a la ciutat, al territori i els serveis a l'origen català.
- Fàcil adaptació per la seva distribució.
- L'extensió de costes que interessen i tant que s'hi identifiquen.

Extensió per tot el territori...



1997
Asociació Catalana de Premsa Gratuïta

BASES DE L'ACPG



- Orienció a Catalunya
- Forta implicació per arreu del país
- Aposta per la qualitat de els continguts i en els formats
- Les formes publicitàries que tenen una periodicitat no superior als 2 mesos
- Disposen d'un control de qualitat i distribució d'informació a l'audiència (AOD)
- La seva informació general ha de tenir un contingut d'interès social i d'utilitat social en el temps del 2010.
- L'actua posteriorment en català en tota la geografia catalana
- Responsabilitat cap als lectors

LA CONSOLIDACIÓ



- Catalunya + 300 gratuïta (tant, però amb diferents llengües per tot el país i tota Catalunya)
- Audiència potencial = 4.5 milions de lectors



Baròmetre

de la Comunicació i la Cultura



- Projecte al 2004 i última actualització el 2009
- Índex de mediació i anàlisi de les actituds dels mitjans de comunicació i dels consumidors culturals en els territoris de parla catalana.
- Mostra anual de 42.900 indústries
- Inclou 7.000 enquestes de comunicació recollides en el marc del projecte català.
- Informació per professionals amb indicadors que serveixen per realitzar un treball d'anàlisi i de diagnòstic i orientar el país.
- Totes les enquestes es fan en català

Mitjans de premsa gratuïta (paper)

+126 mitjans

+2.500.000 exemplars

[Líders absoluts en audiència]

La premsa gratuïta se situa entre els líders d'audiència a 33 de les 41 comarques catalanes

PREMSA	EXEMPLARS
1. EL DIARI DE BARCELONA	1.000.000
2. EL DIARI DE GIRONA	1.000.000
3. EL DIARI DE TARRAGONA	1.000.000
4. EL DIARI DE LLEIDA	1.000.000
5. EL DIARI DE TERRES DE L'EURE	1.000.000
6. EL DIARI DE LA GARROIXA	1.000.000
7. EL DIARI DE LA SELVA	1.000.000
8. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
9. EL DIARI DE LA Cerdanya	1.000.000
10. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
11. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
12. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
13. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
14. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
15. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
16. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
17. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
18. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
19. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
20. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
21. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
22. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
23. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
24. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
25. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
26. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
27. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
28. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
29. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
30. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
31. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
32. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
33. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
34. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
35. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
36. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
37. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
38. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
39. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
40. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
41. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
42. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
43. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
44. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
45. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
46. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
47. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
48. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
49. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
50. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
51. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
52. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
53. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
54. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
55. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
56. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
57. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
58. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
59. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
60. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
61. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
62. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
63. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
64. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
65. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
66. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
67. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
68. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
69. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
70. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
71. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
72. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
73. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
74. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
75. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
76. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
77. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
78. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
79. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
80. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
81. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
82. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
83. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
84. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
85. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
86. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
87. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
88. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
89. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
90. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
91. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
92. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
93. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
94. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
95. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
96. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
97. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000
98. EL DIARI DE LA Segarra	1.000.000
99. EL DIARI DE LA Noya	1.000.000
100. EL DIARI DE LA Ribera d'Urgell	1.000.000



PX Pàrxinà el primer diari digital de Catalunya

Subscriu-te al primer diari digital de Catalunya

PDF 210
PDF 143
PDF 173

LA PREMSA DIGITAL

- Aliat a la premsa escrita.
- Sobre a la participació ciutadana.
- Informació de qualitat gratuïta.
- Finançament principalment de publicitat.
- Especialització en un segment de mercat, o per temàtica o per territori.
- Els mitjans digitals en català de l'ACPG ja passen dels 750.000 usuaris únics al mes.
- Treball en xarxa que permet compartir contingut amb altres mitjans, vincular els mitjans digitals i la plataforma que els uneix amb altres plataformes de contingut.











